Список источников по дисциплине Теория и практика маркетинга в сфере рекламы и PR

1. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент (любое издание)
2. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент ориетированный на рынок. (любое издание после 2008г.).
3. Траут Д. Позиционирование. Битва за умы.
4. <https://sales-generator.ru/>
5. Sostav.ru
6. Adindex.ru